

# 西安公司创新物资采供模式 推动产品市场化运作

**西安消息** 西安公司聚焦降本增效,创新物资采供模式,推动自产自营产品市场化运作,实施“零库存”管理,促进了资源有效循环,提高了物资采供效益。2023年以来,物资集中采购率超97%,成本降低率超5%,周转材料利用率86%,各项数据指标均创历史新高。

创新物资采供模式,打造“五金超市”。以宁盐高速扬州段NY-YZ5标项目、工贸分公司临潼钢结构基地为平台,试点运营自产自营模式,打造直营钢结构厂及“五金超市”,全力塑造全新企业自营管理品牌。一方面,钢构厂已开展套筒、预埋板、金属波纹管等各类加工件及模板工装的加工生产,部分产品已取得外部型式检验合格报告。同时,开展铁路专用产品认证工作,所有产品面向公司内部项目

及市场销售。目前,已生产10余种钢构件及8种标准件,供应6个项目,累计供应额达1800余万元。另一方面,西安公司着力打造“五金超市”,强化资源集中供应,实现项目“零库存”管理目标,促进公司资源高效供应及调配。对经项目授权的分包商进行赊销供应,进一步扩大供应规模。目前,“五金超市”陈列物资品类300余种,日常储备供应商7家,为6个项目进行集中调配,可快速满足项目生产需要,全面实现了物资采销集中、高速运转、规模扩大的目标,降低了物资折旧成本,提高了销售效益。

优化供应商资源库,实施“采购指导”。西安公司增加了战略合作框架协议签订范围,形成以中铁物资、七局物资等传统供应源为主,框架供应商为辅的多梯次供应资源储备渠

道。通过开展供需双方评价及优质供应商推荐等方式,实施分级管理、优胜劣汰,进一步规范供应商资源库管。通过发布《2023-2024年辅助材料合格供应商名录及采购指导价》,公布了49家合格供应商及4800项辅助材料采购指导价,为项目采购提供全方位指导和帮扶。其中,西北采供中心和兰合铁路项目部共同推广机制砂,预计节约采购成本超千万元。2023年,各区域采购中心采供总额较上年增长123%,大大降低了采购成本。

深度参与项目采购,开拓“链式金融”。西安公司主动向所属工贸分公司授权,支持参与项目物资供应,合理安排临时和长期驻扎项目人员,做到“采销一条龙”服务。例如,在通榆县乡村振兴项目、贵州双龙产业园项目等资金

短缺情况下,通过整合上游优势资源,灵活调配资金,第一时间将钢筋、水泥等主要物资供应到位,具备开工条件,获业主高度评价。同时,开展“物资集采+供应链金融”模式,积极开发优质资源参与合作供应,先后与物资公司、中铁物资上海公司、中国五矿、中化北京投资公司、中铁大桥局物资公司等签订合作协议,并与多家有实力、有资金优势的民营公司进行合作,多渠道保证稳定供应。供应过程中,把握市场规律和供应节点,努力在价格最低点组织供应,极大缓解项目资金压力。目前,已为28个项目提供采供服务。2023年至今,累计供应钢材6.5万吨,水泥15万吨,砂石料287万吨等。(西安公司 邢光昌 王占东)

## 效益提升 价值创造



## 郑州中央商务区项目 中铁·泰和府六号院盛大交付

**郑州消息** 5月16日,中产置业郑州中央商务区项目中铁·泰和府六号院盛大交付,该地块是项目继2023年下半年中铁·泰和府五号院交付后的第二个交付地块。

此次交付包含7栋楼共计1100余户,项目经过精雕细琢,为业主们打造了一个品质高端,健康、舒适、温馨的宜居家园,

业主们怀揣着对家的美好憧憬,共同开启这场盛大而温暖的归家旅途。

郑州中央商务区项目改善了郑州市火车站西广场的城市环境面貌,是河南省、郑州市打造“城市会客厅”和“形象展示厅”的重要工程,项目建设是郑州市打造区域性中心城市的要求,也是地方政府和郑州人改善

城市面貌、建设宜居环境的强烈愿望。

此次项目的交付,提升了城市风貌和韧性,改善了城市片区内原本房屋年久失修、居住环境脏乱差、配套设施短缺的生活面貌,同时也展现了中铁七局“保交楼、稳民生”的央企社会责任担当。(中产置业公司 王成龙)

5月12日,由中铁滨海(天津)轨道交通投资发展有限公司投资建设、中铁七局承建的天津市轨道交通Z2线滨海西站~宁海路站盾构区间左线隧道顺利贯通,成功与B1线并网,标志着Z2线全线建设进入了大干攻坚阶段。(西安公司 贾霞 胡苗苗)

5月9日,由中铁七局承建的珠肇高铁7标项目

一分部首个墩身——西陵水库大桥9号桥墩成功浇筑完成,标志着珠肇高铁机场段桥梁下部结构施工全面展开,项目建设步入快车道。(郑州公司 尼康)

5月14日,由中铁七局承建的西十高铁3标康家河大桥连续梁0#块混凝土顺利浇筑完成,标志着大桥正式进入上部结构施工阶段,项目建设进度进一

步加快。

(三公司 李平平) 近日,广西永柳高速最后一处500kV河柳甲乙线超高压电力线路迁改完成,标志着电务公司广西地区永柳高速项目全线超高压电力线路迁改圆满完成,为永柳高速建设通车奠定了坚实基础。(电务公司 李建儒)

## 简讯

**郑州消息** 5月11日至15日,中铁七局项目关键岗位同类人才复制性培训暨“铁三角”岗位素质达标认证培训项目(第3期)在郑州成功举办。来自各子(分)公司的66名项目“铁三角”人员参加了本次培训。

本次培训运用“线上自学+测试练习+集中学习+现场考核”的培训模式,通过课程讲解、案例分析、实战推演、学员互评、专家点评和典型案例分享等形式,将理论知识融合工作实践,进一步提升了项目“铁三角”的业务能力、综合素质和管理水平。

培训期间设置了工程项目管理、标前经营联动、大商务管理、财税法规管理、情绪压力管理、工程项目管理场景化沙盘等10余门内部培训课程,10余名内外部师资过硬的专业素养和深厚的教学功底赢得学员一致好评,学员们纷纷表示通过本次培训,开拓了项目管理新视野,厘清了项目管理新思路,找到了项目管理新方法,将以此培训为契机,快速更新知识结构,创新工作思路方法,不断提升履职能力,为中铁七局创建“王牌工程局”贡献力量。(雷神册)



5月10日,中铁七局珠肇高铁7标二分部组织开展“健康中国·科普先行”主题公益宣教活动,目现场邀请广东省肇庆市高要区人民医院紧急医学救援队开展紧急救护知识讲解和现场培训演练,旨在提高项目全体职工应对突发事件的能力,减少意外事故因抢救不及时造成的人员伤亡。

(三公司 谢海旺 文欣悦 摄影报道)

## 郑州公司构建科学分包管理体系

**郑州消息** 近年来,中铁七局郑州公司不断健全分包管理体系,强化“选用管退”各环节管理,不断创新分包管理模式,拓宽优质资源引进渠道,构建科学分包管理体系,全面提升分包管理水平和能力,保障项目优质高效履约和效益提升。

分包招采集约化,扩大资源储备。一是岗位设置职能清晰。建立明晰的组织管理机构,郑州公司领导小组制定方针,督促工作落地见效,公司前后层级设置管理专员,负责全过程分包管理工作,分包企业配置劳务管理员,负责现场劳务管理工作,配合开展实操培训和技能提升。二是招采业务规范高效。组建招采中心,统筹负责公司范围内分包招采工作,扩大分包采购专家抽取范围,已组织分包招采655次。在全局范围抽取评标专家344人次,有效提高了分包招采的透明度和公平性。三是劳务框架应采尽采。把桩基、桥梁下构、钢筋集中加工、连续梁、房建等纳入劳务框架集采范围,邀请内外

部业绩好、信誉优的分包企业参与框架集采,整合分包资源,提高分包竞争力,实现合规进场。已完

成16项内容的框架集采,入围分包企业202家,参与23个项目施工,分包降本率5.6%。四是资源信息臻于完善。组织摸排在建项目分包企业信息,调研法人、合同签约人以及现场负责人关联关系,统计分包企业施工区域、承揽项目类别、资金状况等信息,拓宽优质分包资源库。已梳理63个在建项目,共计538项分包企业信息,将26家优秀分包企业推荐至18个项目参与分包招采。

分包策划精细化,提升执行效力。一是坚持科学组织。坚持“无策划,不分包”,按照“数量适度、干活饱满、减少窝工、形成竞争”的原则,合理确定分包范围、分包模式、分包企业数量,并根据客观条件和工期变动,及时动态调整分包策划。二是坚持提前落实。把项目部年度、季度招标计划作为项目招采的关键性内容。项目部结合年度总体施工安排,梳理年度招采重点;季度招标计划以具体实施为主,督促项目统筹资源,提前确定施工方案、测算分包单价,避免招采滞后。三是坚持刚性监管。刚性执行履约策划工作要求,推动分包

策划在公司招采中心备案,重点审核招标时间及内容,对超策划数量、招标时间滞后的项目部予以专项分析并通报挂网。

过程管理系统化,提高管控能力。一是创新开展面试机制。由项目部、公司分层级、分类别组织分包企业进场前面试,重点考察分包企业主要管理人员、核心班组负责人施工业绩、岗位职责、项目技术、质量安全等方面技能储备,确保分包企业高效履职。二是优化“双向考核”机制。建立项目部与分包企业的“双向考核”评价机制,由公司招采中心收集存在问题,及时整改闭合,增强项目部服务和管控能力,实现互利共赢。2024年以来,公司收集25条意见,纾困解难28次,有效调动了分包企业创效主动性。三是完善培育激励机制。修订分包企业管理办法,以优企培育为目标,对分包企业实行差异化管理,在优秀分包企业投标、履约保证金减免、工程款支付、投标加分等方面给予适当倾斜,持续增强对分包企业的服务和管控能力。

(郑州公司 鲁雅静)