

爱动脑筋的老张

“小韩,你量一下梯车上汇流排旁边的槽是几公分?”下午,在地铁刚性接触网汇流排架道工序检查现场,老张这一举措让我一下子摸不着头脑。

回到项目部,我翻遍图纸也没有看到这个数据规格的作用,便追问老张这个数据的用图。但是他却故作神秘,闭口不言。最终在我的软磨硬泡下,他开口道:“我想做一种挂在汇流排上的安全带,就像夹鱼器和放线小车的结合体一样,经过悬挂点的时候就不用摘下来,能有效的节省运营时间。但现在只是构思,落地运用还需要一些改进时间。”说着他便拿出手机给我看了相关的图片。

项目部像老张这样的老师傅还有很多,他们总是说,“自己没事就喜欢研究点东西,在现场看的时候,脑子里总会想怎么才能改进这些东西,施工起来才能更加方便。”在他们这些经验丰富又思路开阔的老师傅们的熏陶下,项目部逐渐形成了一种浓厚的创新氛围,从上到下都开始自发地改进施工器具、完善施工方法,最大程度地提升工作效率。

自2023年1月郑州地铁8号线供电项目部成立至今,共申报发明专利1项,实用新型专利3项,其中两项已成功受理;同时由项目部骨干成员共同研发的轨道交通牵引供电工程质量保障技术及应用荣获河南省工程建设科技成果特等奖,在电务公司及全国范围内开始广泛应用,为轨道交通行业技术创新作出了巨大的贡献。(电务公司 韩佩杰)

西安消息 7月22日,中铁七局西康高铁项目部对7名新入职的“家人”开展了热情的迎新工作。

欢迎仪式上,项目部开展了“五个一”活动:一次人生畅谈,畅谈如何实现自己的人生理想;签订一份师徒协议,一对一签订了导师带徒协议;一次职业规划,让新员工尽量多地学习工程技术和项目业务管理知识;一次深度座谈,为新员工答疑解惑,解决他们的后顾之忧;赠送一床夏季凉被,为每位新员工赠送了一床夏季凉被,表达对新员工生活的关心和关爱。

项目部领导代表项目部对新入职员工表示热烈欢迎,希望新入职员工尽快融入项目这个大家庭,多问、多思、多学、多做,扎实打牢各项工作的基础,努力提升自己的业务能力和水平,为早日成才奠定坚实的基础。各位导师要切实发挥师傅的传帮带作用,以身作则,对项目管理和技能倾囊相授,对新员工的不足要及时指出并协助及时更正,培养好人才,为企业发展再添动力。

(三公司余立强)

西康高铁「迎新」工作重在「五个一」

中铁七局干部队伍呈现青蓝相继良好局面

聚焦「四环节」 优化保障机制

郑州消息 近年来,中铁七局不断优化干部成长保障性机制,着眼干部队伍素质提升、结构优化,持续加大优秀年轻干部队伍建设,统筹用好各年龄段干部,初步形成了干部茁壮成长、梯次合理、青蓝相继的生动局面。

聚焦体系建设,统筹谋划“如何布局”。一是坚持全局思维,以顶层设计引领理念升级。强化两级“十四五”人才规划的落实落地,全面盘点研判干部队伍现状,坚持“两不误”“两结合”,明确目标任务,抓实精细培养,同步实施“优秀年轻干部培养工程”等“七大人才培养专项工程”。二是坚持一体推进,以制度建设促长效机制形成。围绕“三项制度”改革重点,梳理更新完善管理制度50余项,健全完善了素质提升、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励“五大制度体系”。三是坚持协同共育,以系统合力构建联动体系。纵向发挥专业系

统业务驱动的培养作用,横向发挥层级培育使用干部的平台功能。

聚焦赋能提素,着力破题“如何培养”。一是搭建三级平台,形成梯次递进培养。集团公司为第一层级,搭建以综合素质提升为主的干部素质提升平台;三级公司为第二层级,搭建以业务提升为主的干部业务提升平台;项目部为第三层级,搭建以“应知应会”业务学习为主的职工业校。二是实施专项培训,实现分类精准培养。实施毕业生成才计划,以“经营”理念做优人才增量,不断涵养干部队伍“源头活水”;实施工程技术人员“模块化”培训认证并将结果作为职称晋升条件;推行“现场”和“市场”岗位复制性培训,规划77门培训课程,开展预演式“新兵训练”,实现关键岗位干部整体提素;实施雏鹰、精鹰、雄鹰“三鹰”计划,分层级建立与“双百工程”贯通运用的后备人才库;与井冈山干部学院、清华大学等联合举办领导

人员理想信念、经营管理和综合素质等专班培训,力促领导人员凝神筑魂。三是强化岗位历练,突出择优重点培养。抓实挂职锻炼和跨系统历练。

聚焦知事识人,精准发力“如何选用”。一是明导向,立体分析识干部。严守“20字”要求,突出“以业绩论英雄、凭能力用干部”的鲜明导向,多维度对干部“精准画像”,切实提高“知事识人”水平。二是扩渠道,唯才是举选干部。深化推进技术专家、职业项目经理、生产一线技术骨干、技能骨干人才制度,多通道助力干部人才晋级晋升;组织实施本部员工竞聘上岗、部门负责人公开述职、系统人员考试测评、补缺市场化选聘等,旗帜鲜明营造“干最好,争第一”浓厚氛围。三是重搭配,不拘一格用干部。准确把握不同岗位特点和职责要求,特别是综合考量三级公司不同特点,确保班子“老中青”梯次配

备、优势互补、结构合理,实现整体功能最优化。

聚焦考核监督,综合施策“如何盘活”。一是抓重点领域,突出考核激励。主要是抓任期制和契约化这个“牛鼻子”,聚焦两级本部、两级班子、工程项目和区域指挥部6个关键点,突出价值导向,坚持“真考核、真兑现”。二是抓过程问效,强化监督管理。落实“三个区分开来”,加强干部作风全方位管理和经常性监督。三是抓结果运用,健全退出机制。加强以劳动合同和岗位胜任力为依托的考核评价,建立健全试用期、劳动合同期和见习期“三期”考核制度,畅通干部员工退出渠道;综合用好干部考核考察、履职考察和巡视巡察成果,积极稳妥推动“庸者下、劣者汰”,2020年来,调整、降职、提前改非、诫勉谈话领导人员20余人,进一步激发干部队伍活力。(中铁七局本部 廖杰)

一句话新闻

7月25日,黄埔区住建局工会主席、二级调研员黄榕清,区总工会常务副主席陈志伟一行到广州公司开放大道项目开展夏季送清凉慰问活动。进一步指导项目部扎实做好高温天气作业

劳动保护工作,有效预防和控制职业性中暑事件切实维护广大职工的劳动健康权益。(广州公司 李学兰 王闯)

7月24日,中铁七局宗格公路项目部联合格尔木市总工会开展了“夏送清凉”关爱农民工慰问活动,为现场农民工送上了矿泉水、饮料、西瓜、风油精、白糖等清凉解暑的

慰问品。(三公司 刘益航)

7月23日,四公司2023年度中层干部理想信念培训班在井冈山干部学院顺利开班,该公司机关及所属各单位中层干部共计55名学员参加培训。党员干部们从井冈山革命精神中汲取思想养分,以切实学习成效推动企业高质量发展。

(四公司 杨晨雨 王佩琪)

7月26日,为加强项目部员工的安全防范意识,减少蛇虫咬伤事故发生,切实保障职工人身安全,中铁七局永柳高速公路项目党支部联合东泉中心卫生院党支部开展防蛇虫安全知识培训主题党日活动。(广州公司 陈浩)

中铁七局各单位2023年迎新工作精彩纷呈

综合消息 7月以来,来自全国各地的高校毕业生满载希望和梦想走进中铁七局开启了人生新的征程。中铁七局各单位精心组织、多方联动积极开展入职培训、新职工体检、户外拓展等各项活动发扬企业“传帮带”精神,接力薪火传承,确保新员工顺利开启入职第一堂课。

7月24日至30日,二公司举办了2023年新入职员工培训,来自祖国各地高校的74名新员工参加了本次培训。本次入职培训为期7天,内容包括岗前培训、拓展训练、参观展馆、参观施工现场、观看教育视频、入职体检、迎新晚会等环节。通过系列课程,各位新员工系统了解了公司企业概况、组织机构、企业文化、员工管理、薪酬待遇、安全质量、法律合规、廉洁从业、群团工作等方面基本情况;通过入职体检,让新员工以健康良好的体魄,步入人生

的新岗位;通过拓展训练、迎新晚会,让新员工们培养团结协作、吃苦耐劳精神,塑造积极向上的心态,激发个人潜能,增强集体荣誉感,提升团队凝聚力。

7月21日,三公司2023年新员工入职培训圆满结束。该公司领导、各部门负责人纷纷走上讲台,为来自32所高校的121名新员工授业解惑,助力新员工走好入职“第一步”。本次岗前培训参加公司人力资源部精心组织筹划,保障培训平稳有序开展;丰富培训内容,引导新员工快速融入公司;签订师徒合同,做好新员工立体式培养。经过入职培训,新入职员工对公司的基本情况有了更深刻的了解,对“家”文化浓厚的氛围也有了更深刻的感受,纷纷表示要将本次培训所学所得所悟,融入到今后的工作中,以饱满的热情、昂扬的斗志开启职业生涯新篇章。



近日,四公司迎来了115名2023届新员工。为确保新员工入职顺利开展,该公司青年志愿者服务队提前筹备,成立了迎新接待组,做好新员工入职服务工作;组织新员工参加为期7天的培训活动,进一步了解企业发展形势任务、感受企业文化、学习岗前安全教育知识和业务知识,为新员工

快速转换角色打下良好的基础;进一步深化“导师带徒”制度,采取“双导师制”培养模式,由系统部门“第一导师”与所属单位“第二导师”共同带徒授艺。此外,还制定了新员工跟踪定向培养的“3223”培养计划,按照培养目标,布置学习任务,悉心指导青年员工不断提高专业技能和管理水平。

7月15日上午,随着95名新入职员工怀揣满腔热忱奔赴施工一线,标志着郑州公司2023年度迎新工作圆满结束。为了使新员工能够快速融入企业,迅速完成角色转变,郑州公司高度重视,精心策划,在为期一周的岗前培训中,先后进行了入职体检、业务基础知识培训、拓展训练、迎新运动会、实地

践学和迎新晚会。

7月16日至7月24日,西安公司举办了2023年新员工入职培训,来自49所高校共计121名新员工参加入职培训。此次入职培训为期8天,内容包括参观展馆、岗前培训、入职体检、户外拓展、桌面推演、文艺晚会等系列暖心活动。通过一系列培训课程,使新员工对公司的企业文化、业务知识、管理制度等有了初步的了解,树立了团队意识,增强了团队凝聚力。

7月1日至7月14日,海外公司举办新员工入职培训。此次培训通过新员工欢迎会、领导座谈、各部门讲师授课、参观“初心使命馆”、红色观影、素质拓展训练等多种方式,带领百余海外新员工深入了解公司发展史及七局“家”文化的深刻内涵,为新员工了解及胜任海外工作打下坚实基础。

(综合来稿)