

# 中铁七局品牌培育建设工作取得新成效

郑州消息 近日,中国中铁印发了《关于公布2022年度中国中铁品牌建设典型案例和优秀品牌故事名单的通知》,公布了中国中铁18个品牌建设典型案例和18个优秀品牌建设故事,中铁七局的“五位一体”模式锻造企业“精品地铁”品牌效应被评为品牌建设典型案例,《通途》被评为优秀品牌建设故事。

近年来,中铁七局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻习近平总书记“三个转变”重要指示,落实国务院国资委、中国中铁关于国企品牌建设相关工作部署,围绕《中铁七局集团有限公司“十四五”发展规划》关于“强化品牌塑造,增强品牌效应”的发展目标,积极融入中国中铁品牌

建设体系,不断探索以提升质量、科技创新、全球合作、精神传承和责任担当为核心内涵的品牌培育模式。

品牌建设工作日趋重要,中铁七局认真践行品牌建设相关要求,通过试点先行、以点带面的方式推进三级单位品牌建设工作,召开品牌建设专题会议,成立品牌建设工作组,鼓

励各单位积极开展品牌建设创优活动,推动中铁七局品牌培育建设步伐。中铁七局在持续融入中国中铁品牌体系的同时,积极构造企业品牌形象、品牌价值和品牌影响力,推动企业高质量发展,为创建“中国中铁王牌工程局”、建设行业一流企业提供品牌支撑。

(中铁七局本部 李成江)

## 中铁七局团委传达学习习近平总书记重要讲话精神和团十九大精神

郑州消息 近日,中铁七局团委在郑召开会议,传达学习习近平总书记重要讲话精神和团十九大精神,研究部署中铁七局各级团组织贯彻落实举措。

会议传达了学习了习近平总书记同团中央新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神、习近平总书记在中央党的群团工作会议上的重要讲话、蔡奇同志代表党中央在共产主义青

年团第十九次全国代表大会上的致词、团十九大报告、《中国共产主义青年团章程(修正案)》。

会议指出,各级团组织要把学习宣传贯彻习近平总书记重要讲话精神作为当前和今后一个时期的重大任务,切实用以武装头脑、指导实践、推动工作。要深学细悟重要讲话的深刻内涵和实践要求,同学习领会习

近平总书记关于青年工作的重要思想、贯彻落实党中央致词精神和团十九大部署安排紧密结合起来,力求学深悟透、融会贯通、学用结合,学出政治忠诚、使命担当和清醒坚定,始终走在忠诚拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的前列,不折不扣把重要讲话精神落到团青工作全过程各方面,为把中铁七局建设成为中国中铁“王牌工程局”和标杆企业贡献青春

力量。会议期间,中铁七局所属各单位团组织负责人围绕“创建中国中铁‘王牌工程局’,团组织应该如何做”进行了交流研讨。同时,会议还对团干部提出了五个方面具体要求:一是政治上要坚强,二是学习上要刻苦,三是工作上要勤奋,四是作风上要扎实,五是品德上要高尚。

(中铁七局本部 王从)



西安消息 入夏以来,中铁七局滇中引水二期配套工程昆明施工2段项目经理部一分部全面开展送安全演练、送政策宣传、送健康体检、送清凉物资等一系列“夏送关爱”慰问活动。

送安全演练。项目部在五华工区沙朗河畔开展2023年防洪度汛演练活动,有效增强了项目部防洪抢险和应对汛期突发事件的快速处置能力,助力项目在汛期紧绷

安全弦,筑牢“防汛堤。”送政策宣传。项目部采取线上线下相结合的方式,联合安质部通过每日班前讲话、防暑降温

### 四送温暖促生产

培训会、悬挂海报、设置宣传栏等途径,向广大职工普及高温作业健康防护、中暑自救互救、预防“热射病”等防暑健康常识,全面提升广大职工防

暑降温意识。

送健康体检。项目部组织全体职工前往昆明市第一人民医院进行健康体检,将“我为群众

办实事”实践活动落实到位。

送清凉物资。项目部领导与管理人员前往工地一线看望慰问一线施工人员,为高温

骄阳似火,酷暑难挡,持续高温天气给一线建设者带来严峻的“烤”验。7月15日,五公司新天智慧能源科技产业园项目部开展“送清凉”活动,积极落实项目夏季防暑降温举措,加大工地喷淋设备喷淋频率,为一线建设者送上西瓜、绿豆汤及藿香正气液等解暑物资,保障高温天气施工安全,为一线施工人员送去丝丝“清凉”,充分保障了大家的健康权益。(五公司 姚明智摄影报道)

天气下坚守一线的工程建设者们送上加多宝、冰红茶、绿豆、藿香正气液等防暑降温物资。

夏季系列活动的开展,切实保障了广大职工在暑期、汛期的生命健康安全,激发了广大职工的干事创业热情,助推滇中引水二期配套工程建设筑牢“安全墙”,跑出“加速度”。(三公司 杨涛)

## 警企共筑「防骗墙」

“通过你们宣讲,我对电信网络诈骗有了新的认识,今后会加强防范意识,同时将所学防骗知识多与同事、家人交流分享,让大家树立法治思维和法治意识,共同提高防范能力。”

7月13日上午,重庆市武隆区江口镇平安办、派出所、农商行等多部门联合到重黔8标项目部开展反诈宣传,护航项目部,共筑平安墙。江口镇派出所民

警将防诈骗宣传手册分发给项目职工,并将日常生活中常见的诈骗手段和典型案例,以及如何预防诈骗尤其是网络电信诈骗等内容进行了详细讲解。

民警还特意针对项目部容易受骗人群,讲解了一些近期发生在身边的案例。强调自身要时刻保持高度警惕,在接到陌生电话询问,不要轻易透露个人隐私,不明链接不打开,不贪

便宜,谨防套路,遭遇电信网络诈骗要及时报警。最后,民警着重讲解了三种诈骗方式,分别为网络刷单诈骗,网络贷款诈骗,冒充公检法诈骗。

本次反诈宣传活动氛围浓厚、效能较大,进一步提高了项目部全体职工识诈反诈能力,为项目部诈骗“零发案”奠定了重要基础,更为构建和谐稳定施工生产局面树立了安全防线。(武汉公司梁忠业)

## 中铁七局第二届供应链管理比赛正式启动

郑州消息 7月14日,由中铁七局主办,物资公司承办的中铁七局第二届岗位胜任力大赛——供应链管理比赛动员会在郑召开。

比赛分为发动组队、练习选拔、初赛和集训决赛四个阶段进行,由4名队员组成团队进行对抗比赛,决赛中根据团队成绩排名设立一、二、三等奖,对获得比赛一、二、三等奖的单位颁发“优秀组织奖”。决赛第一名团队将代表中铁七局参加中国中铁第二届岗位胜任力大赛供应链管理比赛。

据悉,此次竞赛是通过全国供应链管理师职业技能竞赛所使用的易木供应链时代实战平台进行。参赛人员使用比赛账号登录竞赛平台,模拟运营一家虚拟企业的供应链全过程。竞赛以平台设置的虚拟起始日期开始,每30秒推进一天,模拟运营周期一年。竞赛团队在竞赛发布后可进行融资贷款、市场竞标、工厂选址、生产管理、产能升级、品质提升、供应商协议签订、原料采购、仓储管理、配送管理等操作,竞赛平台引入突发事件等影响因素,全面考核竞赛人员在比赛过程中的临机决断能力。

动员会后中铁七局各单位积极开始组建队伍进行报名、练习和培训,截至目前中铁七局已注册了102支队伍正在进行训练对抗。

(中铁七局本部 慎秉恒)

## 小药箱传递“大爱心”

“这也太及时了!防暑小药箱直接送到干活工地上,这下再也不用担心工人在三伏天干活突然发生中暑了。”工地负责人马培杰说到。为关爱员工身体健康,营造安全和谐的工作氛围。7月18日中铁七局电务公司综合事务管理中心组织开展“防暑降温送关爱,清凉关怀到一线”活动,为三伏天气仍在一线忙碌的永安东街1号院工地、航海路鞋城市场、印刷厂街241号公寓的工作人员送上“爱心药箱”、西瓜、矿泉水等防暑物品,把清凉和关爱送进每一位员工的心坎上,助力公司安全生产。

“爱心药箱”里不仅放置了藿香正气水、仁丹、十滴水、风油精这些常用的防暑药品,还配备了“速效救心丸、碘伏、纱布、酒精、止血带、创可贴、诺氟沙星胶囊等10多种应急救护和外伤处置的必备药物,“爱心药箱”方便了职工在发生中暑或意外受伤等紧急情况下得到及时救治。

药箱虽小,关怀却大。“爱心药箱”不仅为员工送去了健康和关爱,更是带去了“家”的温暖,让坚守生产一线的员工感受到电务公司的关爱,为员工在工作中临时出现的一些身体健康小症状增添一份及时的救治保障!(电务公司 廖磊)

## 一句话新闻

安全生产警钟。(西十高铁项目部 赵鹏)

7月19日,西安公司青岛地铁6号线项目部开展“炎炎夏日送清凉 丝丝情意聚人心”慰问活动,以实际行动把企业的关心关爱送到一线人员心间。(西安公司 宋苗桐)

7月17日上午,西十高铁项目部开展党工委书记讲党课主题实践活动。以解读党的二十大精神、施行安全施工动员的实际行动,进一步提升了施工安全意识、敲响了

7月15日,定临高速项目部携手甘肃公航旅定临项目公司,到尚家坪隧道路面水稳施工现场,开展“夏送清凉”活动,助力定西市及项目公司开展的“百日攻坚”行动,慰问奋斗在施工一线的工人。(定临高速项目部 柴书杰)

7月8日,三公司宁慈市域铁路项目部为一线员工精心筹备了一场职工集体生日会,切实维护职工利益,提升职工幸福指数。(三公司 谢海龙)



7月14日,由电务公司郑州地铁6号线弱电项目部、8号线供电项目部联合郑州地铁集团有限公司机电设备部开展的“党建共建聚力 提质增效争先锋”决战三季度劳动竞赛暨师训暨党建共建主题活动正式启动,共计200余名职工民工参加了此次活动。(电务公司 赵晨希摄影报道)